Ontwikkelingen in de mode
LES 3

Ontwikkelingen in de mode

1. Uitleg van examen opdracht 3
2. Wat zijn ontwikkelingen in de mode
3. Uitleg van verschillende ontwikkelingen zoals:
   a) Technische ontwikkelingen
   b) Trends
   c) Verduurzaming
4. Uitwerking van je ontwikkeling

1 Ontwikkelingen in de mode
Examen Opdracht 3

- Maak een uitgebreid onderzoek naar drie ontwikkelingen in de mode
- Je zoekt actief naar drie ontwikkelingen in de mode
- Je verzamelt informatie over drie ontwikkelingen in de mode
- Je legt uit wat de relatie is van de ontwikkelingen met maatschappelijke en/of culturele en/of kunstzinnige ontwikkelingen
- Je kiest voor 1 ontwikkeling en werkt die verder uit voor jouw gekozen merk
- Je legt uit waarom je voor die ontwikkeling hebt gekozen
- Je geeft aan wat de invloed is van die ontwikkeling op ontwerpprocessen, productieprocessen en commerciële processen
- Je gebruikt online en offline bronnen voor het verzamelen van je informatie
- Je gaat na of de verzamelde informatie juist en volledig is
- Je legt de informatie overzichtelijk vast in een verzorgde dummy

2 Wat zijn ontwikkelingen in de mode?

Ontwikkeling = manier waarop iets verandert meestal in de zin van verbetering of uitbreiding.

VOORBEELDEN VAN ONTWIKKELINGEN IN DE MODE :

A- TECHNISCHE ONTWIKKELINGEN

B -TRENDS

C-VERDUURZAMING

Voorbeeld van een ontwikkeling

A- Technische ontwikkelingen

- Materialen, stoffen, knopen, sluitingen
- Productie, nieuwe print techniek, nieuwe machines.
- Nieuwe uitvindingen die mode beinvloeden

A Technische ontwikkeling Kings of Indigo

- **Kings Of Indigo X LABFRESH**

Het gebruik van de wasmachine is verantwoordleijk voor 2/3 van de impact van kleding op het milieu. In samenwerking met Labfresh introduceert Kings of Indigo een speciale lijn van overhemden die vlek, geur en kreukvrij zijn. LABFRESH is een speciale behandeling/finish die werkt als een beschermend schild, het houdt je kleding langer fris zodat je het niet zo vaak hoeft te wassen.

LABFRESH

Film Labfresh

Voorbeeld van een ontwikkeling

B Trends

Wat is een trend?

- Trend is het best te omschrijven als een waarneembare, nieuwe koers waarmee een bepaalde markt of sector zich ontwikkelt
- Een trend zit tussen een de rage en evolutie in
- Trends komen in alle markten en maatschappijen voor en hebben een belangrijke eigenschap gemeen: ze laten sporen na in de maatschappij

Wat is van invloed op een trend?

- Tijd, plaats, doelgroep, economische ontwikkeling
- Politieke ontwikkeling, kunst, design, internet, globalisering
- En nog veel meer kan van invloed zijn

B Trends

Wat voor trend zie je hier?

Wat zijn de overeenkomsten?

Waar komt deze trend vandaan?

C Voorbeeld van een duurzame ontwikkeling

In november 2021 lanceerde het Italiaanse denimmerk Diesel® een nieuw project om de levensduur van zijn producten te verlengen door consumenten in staat te stellen ze jarenlang actief te gebruiken. De SECOND HAND-collectie van het label bestaat uit kledingstukken die door consumenten opnieuw in de winkel zijn gebracht en vervolgens een tweede leven hebben gekregen, waarbij een combinatie van Polygiene-behandelingen een sleutelrol speelt.

Het kledingstuk is behandeld met de Polygiene OdorCrunch™ Stays Fresh en Polygiene ViralOff™-technologieën. In combinatie zorgen deze behandelingen voor antimicrobiële, geurwerende en kledingbeschermende eigenschappen op elke denim. Beide technologieën zorgen ervoor dat elk product vers en hygiënisch blijft, zodat het minder vaak hoeft te worden gewassen, waardoor de levensduur wordt verlengd. Het SECOND HAND-initiatief van Diesel kende een proeffase in de zomer van 2021, met terugkoopprogramma's voor denim bij geselecteerde Italiaanse winkels, en 900 spijkerbroeken werden ingezameld en hersteld. Diesel zegt dat het project een "creatieve en inspirerende manier biedt om stappen te zetten in de richting van circulariteit".

Examen opdracht 3:
Uitwerking van jouw Ontwikkelingen in de Mode

Je kiest 3 ontwikkelingen uit, die jouw inspireren, nieuwsgierig maken en jij dus onderzoek naar gaat doen.

- Je verzamelt informatie over die ontwikkelingen in de mode
- Minimaal twee pagina's per ontwikkeling in je dummy, bestaand uit beeldmateriaal en tekst. duidelijk en verzorgd
- Aangevuld met de bronnen, waar je het vandaan hebt gehaald
- Je stelt bij deze ontwikkeling de volgende vragen: wat is de relatie van mijn ontwikkeling met maatschappelijke en/of culturele en/of kunstzinnige ontwikkelingen

Je kiest 1 ontwikkeling uit, die past bij jouw gekozen merk (Zara of Scotch & Soda)

- Je onderzoekt deze ontwikkeling grondig en checkt of informatie juist en volledig is
- Je legt uit waarom je voor die ontwikkeling hebt gekozen
- Je geeft aan wat de invloed is van deze ontwikkeling op ontwerpprocessen,

productieprocessen en commerciele processen

(les 5 uitleg)

- Minimaal drie pagina's in je dummy
- *Je gebruikt voor beide onderzoeken zowel online als offline bronnen*