DOELGROEPENONDERZOEK
LES 2

EXAMEN OPDRACHT 2 – DOELGROEPENONDERZOEK

- A- Je omschrijft jouw doelgroep uitgebreid in jouw onderzoek
- B-Je beschrijft voor welke argumenten de doelgroep (waarschijnlijk) gevoelig is
- C-Je beschrijft voor je onderzoek meerdere informatiebronnen (minimaal 2)
- D- Je laat zien dat je de verzamelde informatie kritisch en zorgvuldig hebt geanalyseerd
- E-Je legt de informatie overzichtelijk vast in je dummy
- F-Je onderzoekt verschillende mode items (5) van dat merk op uitstraling, vorm stoffen, garens, fournituren, prijssegment en de doelgroep

Bij een succesvol onderzoek heb jij aan alle 6 punten, hierboven omschreven voldaan.

A OMSCHRIJVING DOELGROEP

SCOTCH&SODA
AMSTERDAM COUTURE

A-Je omschrijft jouw doelgroep uitgebreid in jouw onderzoek

Om uitgebreid aan jouw doelgroeponderzoek te voldoen kun je deze 4 kenmerken/factoren gebruiken :

Geografisch: Land, klimaat, woonplaats, bevolkingsopbouw, stadsgrootte etc.

Demografisch: Leeftijd, gezinssituatie, woonsituatie, geslacht

Sociaal economisch: Indelen op basis van inkomen, bestedingspatroon, werkend of studerend

Psychologisch/gedrag: Impulsiviteit, status gevoelig. Hoe gevoelig is jouw doelgroep voor trends, erbij horen? Wat vinden zij mooi, leuk, lekker?

Waar willen zij graag bijhoren? Lifestyle, persoonlijkheid? Wat zijn hun dromen? Door wat en wie laten zij zich beïnvloeden? Wat vinden zij mooi, leuk, lekker?

(Dit laatste is onderdeel B examen, zie vorige pagina)

Voorbeeldvragen voor een goed doelgroeponderzoek kunnen zijn :

een man of vrouw?

- Waar gaat diegene op vakantie, hoe?
- Wat zijn de hobby's/passies van jouw doelgroep?
- Welke factoren zijn van invloed op onderscheiden van jouw doelgroep?
- Wat zijn zijn of haar helden?
- Tot welke doelgroep behoort jouw merk?
- Wat doet hij/ zij /voor werk of studie?
- Welke andere producten vind jouw doelgroep belangrijk?
- Wat voor eten/restaurants bezoekt jouw doelgroep?
- Wat voor Bioscoop/Tv/Media programma's bekijken zij?

F- ONDERZOEK MODE ITEMS VAN JOUW MERK

- Dit is een onderdeel van jouw doelgroepenonderzoek.
- Onderzoek tenminste vijf mode items van jouw gekozen merk(Zara, Scotch)
- Analyseer deze mode items en denk daarbij bijvoorbeeld aan de volgende onderdelen:
- -Uitstraling
- -Vorm
- -Stoffen
- -Garens
- -Fournituren
- -Prijssegment
- Geef jouw mening over dit product ten aanzien van prijs verhouding product

F
VOORBEELD: ONDERZOEK VERSCHILLENDE MODE ITEMS

- Merk: Prada
- Materiaal: Ribfluweel 100% katoen
- Land van herkomst: Italië
- Prijs: 3.000,-

Waarom is dit item deze prijs?

VOORBEELD:
ONDERZOEK VERSCHILLENDE MODE ITEMS

- Louis Vuitton Pre-owned x Supreme hoodie met logo
- Capuchon met trekkoordsluiting, verfraaide logoprint, lange mouwen en geribbelde zoom. Materiaal: gemixt katoen. (88%katoen 12% Viscose) Houd er rekening mee dat dit artikel niet nieuw is en het zijn verhaal vertelt aan de hand van kleine imperfecties. Geef dit artikel een tweede leven en maak een POSITIVELY CONCIOUS keuze voor uzelf en de planeet.
- Land van herkomst: Italië
- **Prijs: 13.082,-**

Waarom is dit item deze prijs?

VOORBEELD:
ONDERZOEK VERSCHILLENDE MODE ITEMS

- **Dolce & Gabbana** Jurk verfraaid met kristallen
- Kristallen versiering, ronde hals, lange mouwen, getailleerde taille en ritssluiting aan de achterkant .
- Land van herkomst: Italië
- Samenstelling
- Afwerking: Rayon 75%, Nylon 17%, Spandex/Elastane 8%
- Zijde 64%, Nylon 28%, Spandex/Elastane 8%

Prijs: €19.500,-

Waarom is dit item deze prijs?

VOORBEELD:
ONDERZOEK VERSCHILLENDE MODE ITEMS

- **ETRO** Straight jeans
- Print met motief, handgeborduurd motief, high-waist, riemlussen, knoop- en ritssluiting aan de voorzijde, traditionele 5-zakkenmodel, straight-fit en logopatch aan de achterzijde.
- Land van herkomst: Italië
- Stof: Katoen 98%, Spandex/Elastane 2%

Prijs: €1.020,-

Waarom is dit item deze prijs?

EXAMEN OPDRACHT 2 DOELGROEPENONDERZOEK

- ❑ A- Je omschrijft jouw doelgroep uitgebreid in jouw onderzoek
- ❑ B-Je beschrijft voor welke argumenten de doelgroep waarschijnlijk gevoelig is
- ❑ C-Je beschrijft voor je onderzoek meerdere informatiebronnen (minimaal2)
- ❑ D-Je laat zien dat je de verzamelde informatie kritisch en zorgvuldig hebt geanalyseerd
- ❑ E-Je legt de informatie overzichtelijk vast in je dummy
- ❑ F-Je onderzoekt verschillende mode items van jouw gekozen merk op uitstraling, vorm, stoffen, garens, fournituren,prijssegment en de doelgroep